

SUOMEN HOCKEYLIITON

2025-2034

YHTEISÖLLINEN JOUKKUELAJI KAIKILLE





These are the property of Suomen Hockeyliitto, and taken by Ville Järvinen.



JOHDANTO

Tämän strategian kehittämisprosessin aikana useat maahockeyn parissa toimivat ihmiset ympäri Suomea on otettu mukaan jakamaan ajatuksia ja toiveita lajin tulevaisuudesta. Heidän näkemyksiään kuunnellessa oli inspiroivaa huomata, kuinka intohimoisia he olivat lajin kehittämisestä. He jakoivat henkilökohtaisia tarinoita siitä, miten heistä on tullut osa Suomen maahockey-yhteisöä. He kertoivat, mikä tekee yhteisöstä ainutlaatuisen ja mikä heitä motivoi osallistumaan ja antamaan takaisin lajille sekä muille toimijoille.

Vaikka kaikilla on omat kokemuksensa ja motivaationsa, yksi yhteinen teema nousi esiin toistuvasti: maahockey Suomessa on todellakin LAJI KAIKILLE. Korostettiin, että taustasta tai taitotasosta riippumatta jokainen toivotaan lämpimästi tervetulleeksi maahockey-yhteisöön. Tämä inklusiivisuus on suomalaisen maahockeyn kulmakivi, joka luo ympäristön, jossa eri taustoista tulevat ihmiset voivat kokoontua yhteen ja nauttia lajista. Suomen maahockey muistuttaa vahvasti urheilun kyvystä tarjota yhteisöllisyyttä ja herättää tarkoituksen tunnetta. Se on laji ja yhteisö, joka luo perhesiteitä kodin ulkopuolelle ja elämäntavan, josta emme halua muiden jäävän paitsi.

Tällä hetkellä Suomen maahockey-yhteisö on tiivis ryhmä, ja laji on Suomessa melko pieni. Osana tätä :strategista suunnitelmaa nyt on aika keskittää ponnistelumme yhteisön kasvattamiseen ja saada yhä useampi ihminen pelaamaan, valmentamaan ja tukemaan maahockeyä. Tämä strateginen suunnitelma toimii kutsuna liittyä maahockey-yhteisöön sekä kuvaa tavoitteitamme kehittää lajia Suomessa.

Tämän kymmenvuotisen strategian aikana keskitymme kolmeen painopistealueeseen:

- Junioritoiminta** – mahdollisuuksien tarjoaminen lapsille ja nuorille
- Seuratoiminta** – Lajin ytimessä olevien yhteistyökykyisten seurojen kehittäminen
- Maajoukkueet** – Kehittää maajoukkuetoimintaa Suomen edustamisen lisäämiseksi kansainvälisissä kilpailuissa, sekä lisähaasteen tarjoaminen lajiin vakavasti suhtautuville urheilijoille

Näiden kolmen painopistealueen tavoitteiden saavuttamiseksi meidän tulee kiinnittää huomiota seuraaviin strategian toteuttamisen mahdollistaviin osa-alueisiin:

- Markkinointi ja viestintä** – Kiinnostuksen kasvattaminen tavallisten suomalaisten keskuudessa viestimällä suomalaisesta maahockeytoiminnasta ja -tarinoista
- Työvoima ja resurssit** – Taloudellisten ja muiden resurssien optimaalinen hyödyntäminen Hockeyliiton toiminnan tehokkuuden varmistamiseksi
- Infrastruktuuri** – Maahockeyn tarpeita vastaavien kenttien ja tilojen lisääminen ja kehittäminen

Toteuttamalla tätä suunnitelmaa asetamme ja vahvistamme perustuksia, jotka tarjoavat merkityksellisiä ja rikastuttavia kokemuksia pelaajille, valmentajille ja yhteistyökumppaneille, samalla kun jatkamme elinvoimaisen ja inklusiivisen maahockey-yhteisön rakentamista. Riippumatta siitä, mitä edistystä tai takaiskuja seuraavien kymmenen vuoden aikana koemme, sitoudumme varmistamaan, että maahockey Suomessa pysyy ja kehittyy yhteisöllisenä joukkuelajina kaikille.

SUOMEN MAAHOCKEYN AIKAJANA

1914

Erik von Frenckell toi maahockeyyn Suomeen ja pelasi sitä ensimmäisen kerran

1950

Suomen maahockeyliitto perustettiin.

1982

Suomen Hockeyliitto perustettiin korvaamaan Suomen maahockeyliitto.

1986

Järjestettiin Pohjoismaiden mestaruuskilpailut (Helsinki).

1992

Järjestettiin Pohjoismaiden mestaruuskilpailut (Porvoo).

1949

Suomen ensimmäinen maahockeyseura, Nuijamiehet, perustettiin.

1952

Olympialaisten maahockeyotteluita pelattiin Helsingissä, Hämeenlinnassa ja Porvoossa, ja Suomi osallistui kisajoukkueella.

1983

Naisten mestaruussarja pelattiin Suomessa ensimmäistä kertaa.

1990

Ensimmäiset sisämaahockeyn mestaruuskilpailut pelattiin.

1995

Järjestettiin naisten Euroopan Hockeyliiton seurajoukkueiden sisähockeyn turnaus (Helsinki)

2000

Järjestettiin Pohjoismaiden mestaruuskilpailut (Helsinki).

2016

Järjestettiin miesten sisähockeyn Euroopan mestaruuskilpailut, taso III (Vantaa).

2018

ABC-Team ja HC Kilppari isännöivät yhdessä EuroHockey Club Challenge IV -turnausta Helsingissä.

2019

U16-pojat osallistuivat EuroHockey U16 Nations Hockey5 -turnaukseen (tasolla II) (Albena, Bulgaria)

2022

Järjestettiin alle 21-vuotiaiden miesten Euroopan mestaruuskilpailut.

2005

HT-85 isännöi miesten Euroopan Hockeyliiton sisähockeyn seurajoukkueeturnausta (Hämeenlinna).

Osallistuttiin ensimmäistä kertaa EuroHockey U16 -kilpailuihin poikien U16 Hockey5 -karsinnoissa (Vilna, Liettua)

2017

U16-pojat osallistuivat EuroHockey U16 Nations Hockey5 -turnaukseen (tasolla II) (Walcz, Puola)

U18-pojat osallistuivat EuroHockey 18 Nations -turnaukseen (tasolla III) (Konya, Turkki)

Järjestettiin miesten Euroopan mestaruuskilpailut (tasolla IV).
Sijoitus 2. miesten Euroopan mestaruuskilpailuissa (tasolla IV).

2024

Suomen Hockeyliiton strategian 2025–2034 "Yhteinen henki, peli kaikille" lanseeraus.

LAJIN NYKYTILANNE

284

REKISTERÖITYJEN
PELAAJIEN
KOKONAISMÄÄRÄ

166

Miehet

61

Miesten ulkokentän
FIH-ranking

10

Aktiivisten seurojen
määrä

118

Naiset

20

Koulutettujen
valmentajien
kokonaismäärä

11

Miehet coaches

9

Naiset coaches

9

SM-tason
tuomarien
kokonaismäärä

33

Vapaaehtoisten
kokonaismäärä

100

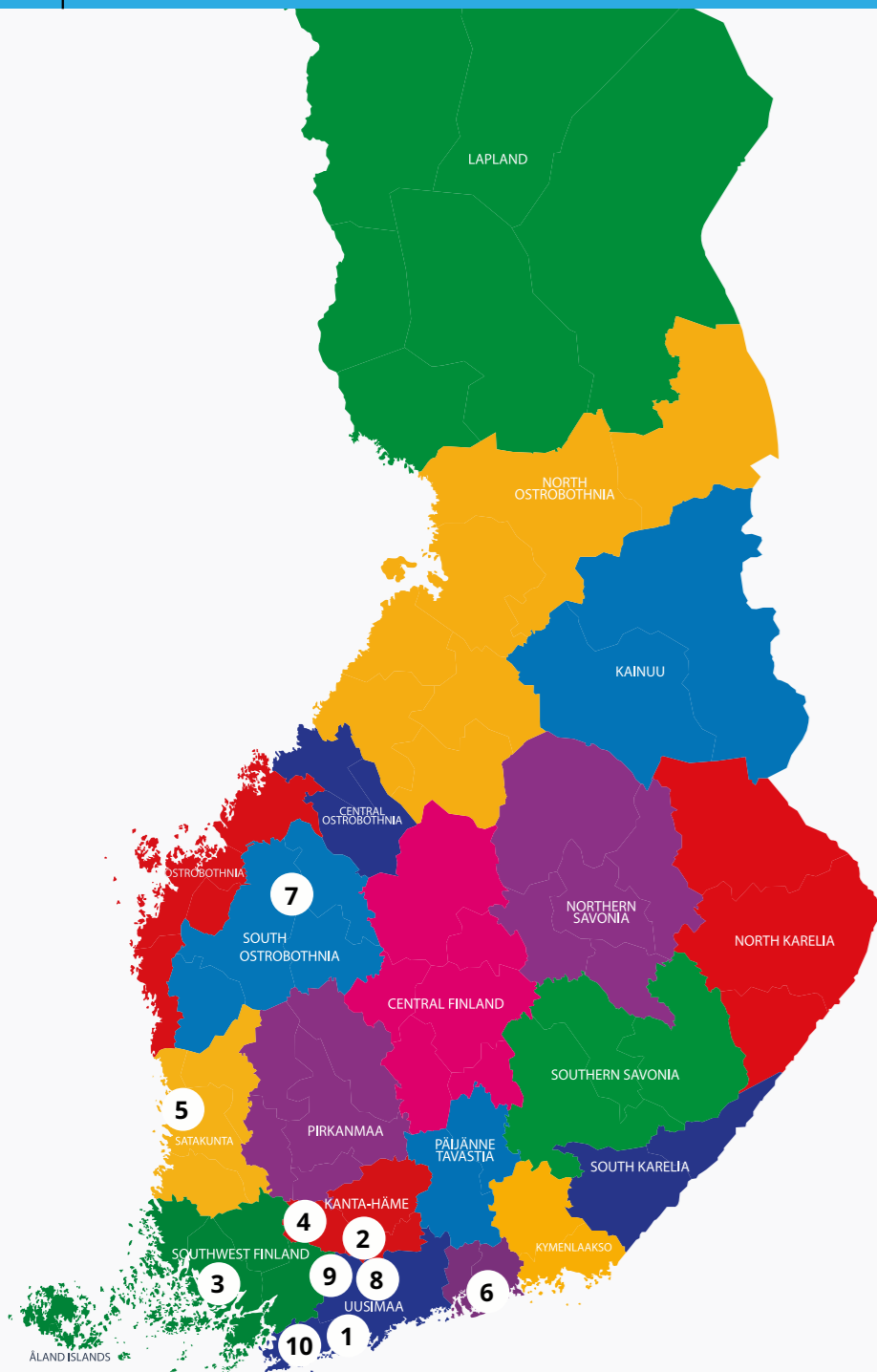
Projekteissa viimeisen
kahden vuoden aikana
jaettujen mailojen
määrä

801

Facebook-seuraajien
määrä

724

Instagram-seuraajien
määrä



Seurat:

- 1 – ABC-Team, Helsinki
- 2 – Hockeyteam -85, Hämeenlinna
- 3 – HC Kilppari, Turku
- 4 – Humppila Hockey, Humppila
- 5 – Narukerä, Pori
- 6 – Porvoo HC, Porvoo
- 7 – Seinäjoki United, Seinäjoki
- 8 – Vantaa HC, Vantaa
- 9 – Wanderers, Espoo
- 10 - Warriors HC, Helsinki

TARKOITUKSEN YLEISKATSAUS:

VISIO

Yhteinen intohimo maahockeyhyn tuo eri ikäiset ja taustaiset ihmiset yhteen luomaan elinvoimaista ja inklusiivista yhteisöä - aloittelijatasolta huippu-urheiluun asti.





MISSIO

Toimimme yhdessä Suomen maahockey-yhteisön kanssa:

- tarjotaksemme innostavia ja saavutettavia mahdollisuuksia kaikille sukupolville
- kehittäksemme yhteistyötä edistäviä seuroja, jotka heijastavat lajin henkeä
- tukeaksemme maajoukkueita ja niiden pelaajia parhaisiin suorituksiin



ARVOT

Yhteisöllisyys, Inklusiivisuus,
Monimuotoisuus, Saavutettavuus, Kehitys,
Hauskuus, Intohimo, Yhteistyö



STRATEGIAN PAINOPISTEALUEET

JUNIORITOIMINNAN
TUKEMINEN

YHTEISTYÖTÄ TEKEVIEN
SEUROJEN KEHITTÄMINEN
OSAKSI LAJIMME YDINTÄ

MAAJOUKKUETOIMINNAN
KEHITTÄMINEN –
PELAAMINEN SUOMI-
PAIDASSA





JUNIORITOIMINNAN TUKEMINEN

Haasteet

Suomen Hockeyliiton historian aikana lajin suosio ja harrastajamäärät ovat vaihdelleet. Tämä johtuu suurelta osin vahvan pelaajapolun puuttumisesta lasten ja nuorten parissa. Kestävän kasvun saavuttamiseksi tarvitsemme vahvaa junioritoimintaa, jotta uusia harrastajasukupolvia kasvaisi takaisesti. Vaikka jotkut seurat ovat onnistuneet ylläpitämään juniorijoukkueita, toiset eivät ole kyenneet saavuttamaan vastaavanlaista jatkuvuutta.

Sitoumukset

Tavoitteenamme on luoda yhtenäinen, koko maan kattava lähestymistapa junioritoiminnan kehittämiseen. Haluamme parantaa rekisteröintiprosessia, jotta nuorten pelaajien ja heidän perheidensä on helpompi liittyä paikallisiin seuroihin. Lisäksi aiomme perustaa kouluohjelmia, jotka tuovat maahockeyn tutuksi oppilaille varhaisessa vaiheessa ja herättävät kiinnostuksen lajiin. Suunnittelemme myös järjestävämme nuorten joukkueille kansainvälisiä kokemuksia, joiden avulla pelaajat voivat paitsi kehittää taitojaan, myös inspiroitua kilpailemalla ja oppimalla ikätovereiltaan eri puolilta maailmaa.

TAVOITTEET

1. Rekisteröidä enemmän junioripelaajia luodaksemme kestävän pelaajapolun maahockey-yhteisöön.
2. Parantaa pelaajien rekisteröintiprosessia, jotta ilmoittautuminen ja pelaamisen aloittaminen on helpompaa.
3. Rekrytoida lisää valmentajia ja joukkueenjohtajia tukemaan junioritoiminnan kasvua.
4. Luoda yhteyksiä perheisiin leirien ja "klinikoiden" kautta, jotta junioripelaajille syntyy tukevampi ja inklusiivisempi ympäristö kehittyä.
5. Perustaa yhtenäinen maahockeyohjelma osaksi koulutusta, jotta saadaan tutustuttua juniorit ja nuoret aikuiset lajiin.
6. Laajentaa urheilujohtajuusohjelmaa kouluissa kehittääksemme junioreita maahockeyssä tarvittavilla taidoilla ja ominaisuuksilla eri rooleissa.
7. Tarjota nuorille pelaajille mahdollisuuksia luoda yhteyksiä kansainväliseen maahockey-yhteisöön..
8. Ohjelmat maahanmuuttajalapsien saamiseksi maahockeyn harrastajiksi.
9. Hankkia yhteistyökumppaneita, jotka tukevat nuoria pelaajia ja auttavat junioritoiminnan kasvattamisessa.

MENESTYKSEN MITTARIT

1. A) Lisätä rekisteröityjen nuorten pelaajien määrää 600 vuoteen 2035 mennessä (Pitkän aikavälin tavoite).
B) Kaikilla seuroilla on aktiivinen junioriohjelma (Lyhyen aikavälin tavoite).
C) Lisätä harrastajamääriä ikätaasoilla, erityisesti 15-16-vuotiaiden keskuudessa, houkutellessa nuoria, jotka saattavat lopettaa muita lajeja.
2. Hyvin toimiva digitaalinen rekisteröintijärjestelmä, joka tallentaa tiedot helposti hallittavaan tietokantaan (Lyhyen aikavälin tavoite).
3. A) Lisätä valmentajien määrä 10:stä 50:een vuoteen 2035 mennessä (Pitkän aikavälin tavoite).
B) Lisätä joukkueenjohtajien määrä 5:stä 50:een vuoteen 2035 mennessä (Pitkän aikavälin tavoite).
4. Perustaa perheille suunnattu koordinoitu viestintätapa, joka säännöllisesti edistää osallistumismahdollisuuksia ja korostaa mukanaolon arvoa (Lyhyen aikavälin tavoite).
5. A) maahockey osaksi alakoulujen liikuntaopetussuunnitelmaa (Keskipitkän aikavälin tavoite).
B) 10 koulua osallistuu Suomen Hockeyliiton järjestämään maahockeyturnaukseen (Lyhyen aikavälin tavoite).
C) Yliopisto-opiskelijoille on kehitetty oma toimintaohjelma (Lyhyen aikavälin tavoite).
6. Pyrkimys kasvattaa ohjelman osallistujamäärää 8:sta 20 osallistujaan vuodessa (Keskipitkän aikavälin tavoite).
7. A) Jokaiselle nuorelle pelaajalle tarjotaan vuosittain kansainvälinen maahockeykokemus joko vierailuna ulkomaisiin seuroihin tai isännöimällä vierailuja Suomessa (Keskipitkän aikavälin tavoite).
B) Kansainvälisten yhteistyöseurojen verkosto on perustettu (Keskipitkän aikavälin tavoite).
8. A) Yhteistyökumppanuus maahanmuuttajien tukijärjestöjen kanssa, jotta maahockey tulisi heille tutuksi (Keskipitkän aikavälin tavoite).
B) Etsitään avustuksia, joilla tuetaan maahanmuuttajia ja katetaan heidän pelikustannuksiaan (Keskipitkän aikavälin tavoite).
9. A) Vähintään 2 000 euron rahoitus varmistettu junioriohjelmien ja -hankkeiden tukemiseksi (Lyhyen aikavälin tavoite).
B) Kouluohjelman ja -turnausten pääsponsorina on varmistettu (Lyhyen aikavälin tavoite).

YHTEISTYÖTÄ TEKEVIEN SEUROJEN KEHITTÄMINEN OSAKSI LAJIMME YDINTÄ

Haasteemme

To build off progress made with junior Junioreiden kehityksessä saavutetun edistyksen jatkamiseksi on elintärkeää, että meillä on hyvin johdettuja seuroja, jotka tarjoavat harjoittelu- ja pelimahdollisuuksia kaikille maahockeysta kiinnostuneille. Valitettavasti monilla seuroilla on haasteita ylläpitää toimintaansa maahockeyn parissa. Meidän vastuullamme liittona on tukea näitä seuroja, sillä seurat ovat lajimme selkäranka ja tarjoavat pelaajille tarvittavan infrastruktuurin ja yhteisön iästä ja taitotasosta riippumatta. Jotta lajimme voi menestyä, myös seurojemme täytyy kukoistaa.

Sitouksemme

Tarjotaksemme kestävän ja järjestäytyneen ympäristön lajillemme, seurojemme on ensisijaisesti omaksuttava yhteistyön henki hyötyäkseen toistensa tuesta ja lisätäkseen osallistumista kaikilla tasoilla. Tämä ilmapiiri toivottavasti houkuttelee lisää vapaaehtoisia ja uusia toimijoita mukaan ennen kuin pyrimme tukemaan uusien seurojen kehittymistä ja kilpailun lisäämistä kentällä.

TAVOITTEET

1. Parantaa maahockeyseurojen yhteyksiä eri puolilla maata vertaisoppimisen ja tasapuolisen kehityksen edistämiseksi.
2. Lisätä maahockeyseurojen määrää Suomessa kilpailutason nostamiseksi ja lajin jatkuvuuden varmistamiseksi.
3. Edistää hockeystä sekä huipputason urheilumahdollisuutena että sosiaalisena, sukupuolirajoja ylittävänä lajina, joka tukee inklusiivisuutta.
4. Tarjota opetusmahdollisuuksia ja resursseja opettajille ja seurahenkilöstölle heidän taitojensa kehittämiseksi.
5. Vähentää vapaaehtoisten kuormittumista houkuttelemalla lisää vanhempia mukaan maahockeytoimintaan.
6. Parantaa maahockeyvarusteiden saatavuutta, jotta lajin aloittaminen ja harjoittaminen on helpompaa kaikille.
7. Tehdä yhteistyötä monilajiseurojen sekä muiden lajien, kuten jääkiekon ja salibandyn, seurojen kanssa, jotta voidaan löytää molempia hyödyttäviä mahdollisuuksia.
8. Tuottaa enemmän suomenkielistä tietomateriaalia lajista, jotta ihmisille on helpompaa tutustua maahockeyhin.

MENESTYKSEN MITTARIT

1. Seurojen edustajat tapaavat kasvotusten tai virtuaalisesti vähintään kaksi kertaa vuodessa. (Lyhyen aikavälin tavoite)
2. A) Kolme uutta seuraa perustetaan vuoden 2025 loppuun mennessä ja vuoteen 2035 mennessä on yhteensä 15 aktiivista jäsenseuraa. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
B) Kehitetään nykyisiä sarjarakenteita kestävämmäksi ja luodaan uusia sarjoja. (Pitkän aikavälin tavoite)
3. Sukupuolirajoja ylittäviä sekajoukkueita perustetaan senioreille ja nuorille aikuisille vaihteittain, siten että nykyiset juniorien sekajoukkueet siirtyvät ikäryhmissä ylöspäin. (Pitkän aikavälin tavoite)
4. A) Kehitetään resurssipaketteja, jotka sisältävät vinkkejä, ohjeita ja malleja vapaaehtoisille. (Lyhyen aikavälin tavoite)
B) Tarjotaan verkossa useita kursseja eri aiheista opettajille ja seurahenkilöstölle Suomen Hockeyliiton kautta. (Lyhyen aikavälin tavoite)
C) Solmitaan yhteistyö urheilualan koulutusten tarjoajien kanssa, jotta Hockeyliiton jäsenille saadaan alennuksia heidän kurseistaan. (Lyhyen aikavälin tavoite)
5. A) Seurojen vapaaehtoisten keskimääräinen määrä kasvaa kolmesta vähintään kymmeneen (yksi valmentaja ja yksi manageri per joukkue). (Pitkän aikavälin tavoite)
B) 20 % vanhemmista on mukana maahockeyn tehtävissä. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
6. A) Perustetaan varustelahjoitusohjelma yhteistyössä ulkomaisten maahockeyliittojen ja -seurojen kanssa. (Lyhyen aikavälin tavoite)
B) Luodaan kumppanuus urheiluvälinemyyjän kanssa, jotta he ottaisivat maahockeyvarusteet valikoimiinsa. (Lyhyen aikavälin tavoite)
C) Hockeyliitto jakaa vuosittain 50 mailaa uusille tai valituille seuroille kasvun tukemiseksi. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
7. Jokaisella maahockeyseuralla on keskinäisesti hyödyttävä kumppanuus vähintään yhden muun urheiluseuran (yhden lajin tai monilajiseuran) kanssa. (Lyhyen aikavälin tavoite)
8. A) Vuodessa tuotetaan sisäisesti ja ulkoisesti kaksi suomenkielistä mediamateriaalia lajin edistämiseksi ja selittämiseksi. (Lyhyen aikavälin tavoite)
B) Palkataan maahockey-vaikuttajia tuottamaan ja julkaisemaan sisältöä lajista kuukausittain sekä suomeksi että englanniksi. (Lyhyen aikavälin tavoite)



MAAJOUKKUETOIMINNAN KEHITTÄMISEN - PELAAMINEN SUOMI-PAIDASSA

Haasteemme

Maajoukkue toimintamme on viime vuosina toiminut vaihtelevasti ja pitkäjänteisyys on puuttunut. Tämän vuoksi maajoukkueiden mahdollisuus osallistua kansainvälisiin turnauksiin on heikentynyt, sekä Suomen edustamisesta kiinnostuneiden pelaajien määrä on vähentynyt heikentäen Suomen kilpailullista tasoa maailmalla.

Sitoumuksemme

Herättääksemme maajoukkueidemme liekin eloon, käynnistämme joukon aloitteita, jotka vahvistavat pelaajien, fanien ja sponsoreiden yhteyttä maajoukkueeseen. Pelaajille tarjoamme rikastuttavia kokemuksia, jotka inspiroivat heitä edustamaan maata ylpeydellä ja pysymään yhteydessä lajiin oman maajoukkueuran jälkeen. Faneille teemme maajoukkueiden seuraamisesta ja tukemisesta helpompaa houkuttelevan sisällön ja digitaalisten alustojen avulla. Sponsoreille tarjoamme yhteistyötä varmistaaksemme, että kumppanuutemme ovat molempia osapuolia hyödyttäviä. Maajoukkueidemme elvyttäminen niin, että ne ovat huipputasoa kaikilla maahockeyn osa-alueilla, asettaa seuroillemme ja omille viikoittaisille toimintoillemme korkeat standardit.

TAVOITTEET

MENESTYKSEN MITTARIT

1. Pitkäjänteinen maajoukkue tapahtumien lisääminen, jotta pelaajat saadaan vahvemmin sitoutettua toimintaan.	1. Maajoukkueet kokoontuvat harjoituksiin, otteluihin tai muihin toimintoihin vähintään 6 kertaa vuodessa. (Lyhyen aikavälin tavoite)
2. Maajoukkueiden sponsoroinnin lisääminen, jotta resurssit harjoitteluun ja pelaamiseen olisivat suuremmat.	2. A) Varmistetaan vähintään 10 000 euroa vuosittain maajoukkueiden kuluihin. (Lyhyen aikavälin tavoite) B) Maajoukkueiden pelaajien ei enää tarvitse kattaa kulujaan omasta pussistaan pelataksaan maajoukkueessa. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
3. Tarjotaan maajoukkueen pelaajille enemmän etuja ja kannustimia, jotta kilpailu pelipaikoista kasvaisi.	3. A) Hankitaan yhteistyökumppaneilta ilmaiseksi tai merkittäväillä alennuksilla tuotteita ja palveluita (kuntosalikortteja, ravitsemuspalveluja jne.) maajoukkueen urheilijoille. (Pitkän aikavälin tavoite) B) Pelaajat saavat maajoukkueen oheistuotteita. (Lyhyen aikavälin tavoite)
4. Parannetaan maajoukkueiden näkyvyyttä suomalaiselle yleisölle, jotta tuki maajoukkueille kasvaisi.	4. A) Vähintään 3 uutisartikkelia tai videota, jotka käsittelevät maajoukkueita, julkaistaan paikallisissa tai kansallisissa medioissa vuosittain. (Lyhyen aikavälin tavoite) B) Kaikki maajoukkueiden ottelut striimataan YouTubeen tai muilla ilmaisilla alustoilla. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
5. Tuotetaan enemmän sisältöä, joka seuraa maajoukkueita sosiaalisen median alustoilla, jotta vuorovaikutus fanien kanssa lisääntyisi.	5. Vapaaehtoinen sosiaalisen median koordinaattori rekrytoidaan. (Lyhyen aikavälin tavoite)
6. Kehitetään ainutlaatuinen ja yhtenäinen pelifilosofia suomalaiselle maahockeylle, integroimalla standardoitu lähestymistapa kaikilla harjoitustasolla taitojen parantamiseksi, joukkueen eettisyyden vahvistamiseksi ja yhtenäisen pelityylin ylläpitämiseksi ruohonjuuritasolta huipputasolle.	6. A) Kootaan työryhmä suomalaisista ja kansainvälisistä valmentajista kehittämään kansallista pelifilosofiaa. (Keskipitkän aikavälin tavoite) B) Jokainen valmentaja osallistuu vuosittain työpajaan kansallisesta pelifilosofiasta. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
7. Tasa-arvon lisääminen tyttöjen maajoukkuepolkua parantamalla.	7. U16 tyttöjen maajoukkue perustetaan. (Keskipitkän aikavälin tavoite)
8. Pidetään maajoukkueen pelaajat yhteydessä lajiin oman urheilu-uran päätymisen jälkeen, jotta sitoutuminen arvokkaaseen sidosryhmään jatkuisi.	9. A) Kehitetään maajoukkueen alumni-ohjelma. (Lyhyen aikavälin tavoite) B) Kaikki maajoukkueiden pelaajat osallistuvat vähintään yhteen valmennukseen, johtamiseen tai urheiluhallintoon liittyvään koulutuskurssiin. (Keskipitkän aikavälin tavoite)

STRATEGIAN MAHDOLLISTAMINEN

Strategian kaikilla kolmella painopistealueella olemme tunnistaneeet johdonmukaisia tekijöitä, jotka mahdollistavat meille menestyksen tavoitteidemme saavuttamisessa. Nämä mahdollistajat ovat: markkinointi ja viestintä, henkilöstö ja resurssit sekä infrastruktuuri.

Markkinointi ja viestintä

Pienenä lajina Suomessa maahockey ei aina ole ensimmäinen aktiviteetti, joka tulee mieleen. Saadaksemme enemmän näkyvyyttä, meidän on tavoitettava uusia ihmisryhmiä ja helpotettava yhteydenpitoa kanssamme. Sosiaalisten mediakanavien hyödyntäminen on olennaista tässä pyrkimyksessä. Kohdennettujen kampanjoiden avulla suosituissa sosiaalisen median kanavissa voimme lisätä tietoisuutta ja herättää kiinnostusta maahockeyta kohtaan. Säännölliset päivitykset, vuorovaikutteiset julkaisut ja kiehtovat visuaaliset ilmeet kaikista kolmesta painopistealueesta auttavat houkuttelemaan potentiaalisten pelaajien, fanien ja sponsoreiden huomiota. Esimerkiksi keräämällä tilastoja ja tarinoita maajoukkuepelaajistamme voimme luoda vaikutusta, joka ylittää jopa mielikuvituksemme. Ihmisten ja esikuvien nostaminen esiin kannustaa enemmän ihmisiä osallistumaan kaikkiin pelin osa-alueisiin.

Henkilöstö ja resurssit

Toteuttaaksemme aikomuksemme, jotka on määritelty kaikilla kolmella painopistealueella, meillä on oltava riittävästi henkilöstöä ja resursseja. Tällä hetkellä meillä on liian vähän työntekijöitä ja vapaaehtoisia, joilla on luottamusta, halukkuutta, aikaa ja taitoja suorittaa tarvittavat tehtävät tavoitteidemme saavuttamiseksi. Siksi meidän on kasvatettava yhdistyksen henkilöstörakennetta ja rekrytoitavalisää vapaaehtoisia tukemaan työtämme kolmella painopistealueella. Vapaaehtoisten rekrytointi ja säilyttäminen on elintärkeää, mutta yhtä tärkeää on laajentaa heidän taitojaan koulutusmahdollisuuksien avulla. Koulutusohjelmien ja töpajojen tarjoaminen auttaa vapaaehtoisia kehittämään tarvittavat taidot hallita seuran toimintoja, valmentaa pelaajia, toteuttaa kumppanuuksia ja hoitaa hallinnollisia tehtäviä tehokkaasti. Sosiaalista pääomaamme ja urheilulajimme luomaa yhteisöllisyyttä on myös hyödynnettävä. Kaikilla kolmella painopistealueella kumppanuudet tarjoavat tarvittavat taloudelliset ja tiedolliset resurssit, jotka tukevat ja kehittävät henkilöstöämme. Yhteistyö liiketoimintojen ja muiden urheilujärjestöjen kanssa voi tarjota korvaamattomia resursseja ja asiantuntemusta, varmistaen, että meillä on kykenevä ja motivoitunut henkilöstö, joka vie aloitteitamme eteenpäin. Esimerkiksi aiomme jatkaa aloitteellisia keskusteluja Suomen Olympiakomitean kanssa tutkiaksemme parhaita tapoja tehostaa toimintaamme ja saavuttaa parempia tuloksia ponnisteluistamme. Tämä sisältää yhteistyön muiden urheilulajien kanssa, EU:n

rahoituslähteiden tutkimisen alueellisella tasolla ja sen varmistamisen, että maahockey on mukana kumppanuuskehitysneuvotteluissa kansallisella tasolla.

Infrastruktuuri

Ilman kenttiä ei voi pelata, joten asianmukainen infrastruktuuri on oltava kunnossa, jotta voimme ylläpitää nykyisiä toimintoja ja vastata odotettuun kasvuun kaikilla kolmella painopistealueella. Tällä hetkellä koko maassa on vain yksi virallinen hockeykenttä ulkona pelattavaan maahockeyhyn, ja sisähockeyyn pelaamiseen soveltuvat tilat eivät ole vain vähäisiä määriltään, mutta kunnat ja muut tilojen ylläpitäjät eivät mielellään salli sisähockeyyn pelaamista urheilusaleissaan. Ilman riittävää infrastruktuuria, joka vastaa lajin tarpeita, osallistujat menettävät kiinnostuksensa lajiin. Tämän tilanteen korjaamiseksi meidän on tutkittava mahdollisia tiloja ja luotava suhteita muiden urheilujärjestöjen kanssa, mikä voisi johtaa tilojen yhteiskäyttöön. Kehitämme sitten uusia suorituspaikkoja tai optimoimme olemassa olevien tilojen käyttöä, sidosryhmien osallistuminen on ratkaisevaa. Uusien tai olemassa olevien tilojen käyttöön liittyvien kysyntä- ja liiketoimintatapauksien osoittaminen on keskeistä tukien ja investointien saamiseksi. Esimerkiksi aiomme tutkia vuosittain Helsingissä toteutettavan OMA-tutkimuksen mahdollisuuksia selvittääksemme maahockeyn akatemian kehittämisen toteuttamiskelpoisuutta, joka voisi toimia paitsi kansainvälisten tapahtumien isäntänä, myös kansallisen toimintamme keskuksena.

JALKAUTTAMISEN SUUNNITELMA

Jokaisella strategiamme onnistumisen mittarilla on siihen liitetty aikamääre, joka merkitsee hetkeä, jolloin arvioimme toimintamme tuloksia tavoitteiden suhteen. Nämä aikamääreet jakavat strategian toteutuksen kolmeen erilliseen vaiheeseen: lyhyen aikavälin (2025-2028), keskipitkän aikavälin (2029-2032) ja pitkän aikavälin (2033-2034).

Tämä suunnitelma on tarkoituksellisesti laadittu siten, että suurin osa tavoitteista on asetettu saavutettaviksi keskipitkällä aikavälillä. Tämä strateginen päätös antaa Suomen Hockeyliitolle tarvittavan ajan lyhyen aikavälin aikana vahvojen perustusten rakentamiseen tulevaa menestystä varten ja momentumille, joka kantaa meitä keskipitkän ja pitkän aikavälin vaiheiden läpi.

Lyhyellä aikavälillä ponnistelut keskittyvät menestyvien kumppanuuksien muodostamiseen, olennaisten resurssien hankkimiseen ja kattavien koulutusmahdollisuuksien tarjoamiseen valmentajille, vapaaehtoisille ja henkilökunnalle. Tämä perustavanlaatuinen vaihe on kriittinen varmistamaan, että järjestelmämme ja prosessimme ovat vakaita ja tehokkaita.

Kun järjestelmät ja prosessit toimivat sujuvasti, painopiste keskipitkällä aikavälillä siirtyy maahockeyyn esittelemiseen suuremmalle joukolle ihmisiä. Tämä toteutetaan kohdennettujen osallistumisohjelmien ja parannetun digitaalisen sitoutumisen avulla. Lisäämällä urheilun näkyvyyttä tavoitteemme on houkuttaa lisää pelaajia, valmentajia ja vapaaehtoisia mukaan maahockeyn pariin.

Tämän strategisen kauden loppua kohti keskitymme kasvuun ja oppimiseen kokemuksistamme, jotta voimme informoida seuraavaa strategista sykliä. Tämä reflektiovaihe on ratkaiseva varmistettaessa, että Suomen Hockeyliitto kehittää kestävä toiminnan ja kasvattaa urheilua hallittavassa tahdissa. Analysoimalla onnistumisiamme ja parannettavia alueita voimme tarkentaa strategioitamme ja asettaa vielä kunnianhimoisempia tavoitteita tulevaisuudelle.





LIITY MUKAAN RAKENTAMAAN KEHITYSTÄ


Marginaalilajina Suomessa maahockeyta on usein kantanut ja vienyt eteenpäin vain kourallinen omistautuneita ja motivoituneita yksilöitä. Nämä henkilöt ovat omistautuneet lukemattomiin tunteihin harjoittelua, organisointia ja maahockeyn edistämistä. Olemme äärimmäisen kiitollisia heidän panoksestaan lajillemme. Nyt kun sitoudumme tälle seuraavalle kehitysvaiheelle, tavoitteidemme saavuttaminen ei voi tapahtua vain näiden yksilöiden voimin.



Tämä strategia ei ainoastaan määrittele kunnianhimojamme, vaan toimii myös toimintakehotuksena. Haluamme, että tämä suunnitelma inspiroi sinua ja saatat osallistua maahockeyn kehittämiseen millä tahansa tavalla, jolla voit. Tuki voi tulla monenlaisista muodoista, joista jokainen on ratkaiseva lajin kasvulle ja kestävyuden varmistamiselle. Voit harkita ystävien rekrytoimista pelaamaan, maahockeyn sisällön edistämistä sosiaalisessa mediassa, vapaaehtoistyötä joukkueenjohtajana, maahockeyn esittelemistä koulussasi, tilojesi jakamista kanssamme tai maajoukkueiden sponsoriksi tulemistä. Tapoja osallistua ja tukea on lukemattomia!

Kuten joukkue kentällä, meillä kaikilla on rooli tässä strategisessa kehityspelissä. Maahockey on yhteisöllinen joukkuelaji kaikille ja odotamme innolla, että liityt mukaamme.



OTA YHTEYTTÄ

Website: hockeyliitto.com  Suomen Hockeyliitto

 @finfieldhockey  @finfieldhockey

 Finnish Hockey Association

Ilmoittautuminen mukaan vapaaehtoiseksi: toiminnanjohtaja@hockeyliitto.com

Mukaan yhteistyökumppaniksi: toiminnanjohtaja@hockeyliitto.com

Yleiset kysymykset: info@hockeyliitto.com



Co-funded by
the European Union

