





SUOMEN HOCKEYLIITTO

Toimintasuunnitelma 2025





SISÄLLYSLUETTELO

- Yleistä
- Missio, visio ja arvot
- 2022-2026 Strategia
- Vuoden 2025 painopistealueet
- Organisaatio
- Kehitystoiminta
- Kotimaan kilpailu- ja harrastetoiminta
- Huippu-urheilu/maajoukkueet
- Viestintä
- Hallinto ja talous





YLEISTÄ

- Hockey on yksi maailman vanhimmista ja laajimmalla levinneistä palloilulajeista. Kansainvälisen Hockeyliiton (FIH) jäsenmaiden lukumäärä on 139 ja Euroopan Hockeyliiton (EHF) 42. Suomen Hockeyliitto on sekä FIH:n, EHF:n ja Suomen Olympiakomitean jäsen.
- Suomen Hockeyliitto ry on perustettu vuonna 1981.
- Toimintasääntöjensä mukaisesti Suomen Hockeyliitto edistää, valvoo ja ohjaa hockeyn ja indoor-hockeyn harrastusta ja kehitystä Suomessa.
- Kotimaassa liitto järjestää kilpailu-, harrastus-, esittely- ja koulutustoimintaa.
- Kansainvälisessä toiminnassa Suomen Hockeyliiton seurat ja maajoukkueet osallistuvat EHF:n ja FIH:n kilpailuihin sekä pelaavat harjoitusotteluita lähialueiden maiden kanssa.



SHOL STRATEGIA 2024-2034

“A Shared spirit, a game for everyone”

Solidarity through Good Governance (SGG)-hankkeen osana on ollut laatia uusi strategia osanottaja liitoille.

Visio: “A Shared passion for hockey brings people of all ages and background together to create a vibrant and inclusive community - from entry level to high performance”

Missio: Me työskentelemme Suomen hockey yhteisönä

- tuottaaksemme innostavia matalankynnyksen mahdollisuuksia kaikille sukupolville
- kehittäksemme yhteistyökykyisiä seuroja, jotka omaavat lajin hengen
- tukeaksemme maajoukkueita ja niiden tähtiä antamaan parhaimman suorituksensa

Painopisteet:

Kymmenvuotisen strategiakauden aikana, painotamme kolmea kehityskohdetta seuraavin toimenpitein:

- 1) Junioriohjelmat - Lajin tuottaminen nuorisolle
- 2) Seuratoiminta - Kehitämme yhteistyökykyisiä seuroja, jotka ovat lajimme keskiössä.
- 3) Maajoukkueet - Edustavat maata

Mahdollistajat:

Saavuttaaksemme tavoitteemme näiden kolmen painopisteen suhteen, tulee meidän keskittyä seuraaviin asioihin:

- 1) Markkinointi ja viestintö - Maahockey yhteisössä tapahtuvien tarinoiden ja tapahtumien promoaminen, joka sytyttää isompaa kiinnostusta lajia kohtaan
- 2) Työvoima ja resurssit - Tuottaen ihmis-, rahoitus- ja tiedollisia resursseja, jotka mahdollistavat Suomen Hockeyliiton toiminnan tehokkaasti ja tuottavasti.
- 3) Infrastrukturi - Tuottaen fasiliteetteja, jotka vastaavat maahockey yhteisön tarpeita



MISSIO, VISIO JA ARVOT

Missio

- Mahdollistamme maahockeyyn pelaamisen kaikilla tasoilla ja kehitämme lajia yhdessä.

Visio

- Kansainvälisenä suurlajina maahockey olisi Suomessa tunnettu ja varteenotettava harrastusvaihtoehto jokaiselle Suomessa asuvalle, liikunnallisen elämäntavan harjoittamiseen itselleen sopivalla tasolla.

Arvot

- Saavutettava
- Vastuullinen
- Yhteistyökykyinen
- Kehittyvä





ARVOT

Saavutettava: Toimintaamme voi kuvailla sanoilla osallisuus, inklusiivisuus, yhdenvertaisuus, koska kaikki ovat tervetulleita ja kaikkia harrastajia kohdellaan tasavertaisesti ikään, kieleen, sukupuoleen, kulttuuriin katsomatta ja mahdollisuuksista ja resursseista riippumatta.

Vastuullinen: Pyrimme toiminnassamme läpinäkyvyyteen ja siihen, että kilpailullisesti samat säännöt koskevat kaikkia. Toimintamme on vastuullista sosiaalisista, taloudellisista ja ekologisista näkökulmista.

Yhteistyökykyinen: Seurojen välillä, pelaajien kesken, yli lajirajojen ja muiden hockeymaiden kanssa.

Kehittyvä: Toimintaa kehitetään jatkuvasti tarpeet ja yhteiskunnan muutokset huomioiden.



STRATEGIA 2022-2026

Liiton strategia vuosille 2022-2026 päivitettiin loppuvuodesta 2021. SGG-hankkeessa on luotu liitolle uutta strategiaa vuosille 2024-2034.

Strategiaa on tarkasteltu vuosittain syksyisin ja sen painopistealueet ovat:

- 1. JUNIORIT:** Juniori-ikäisten harrastajien saaminen lajiin mukaan ja lisäämään seurojen jäsenmäärää sekä takaamaan seurojen hengissä pysymisen myös tulevaisuudessa. Myös tällä hetkellä aktiivisten pelaajien osallistaminen juniorityöhön.
- 2. VAPAAEHTOISET:** Synnytetään lajinomainen kulttuuri, johon on helppo tulla mukaan vapaaehtoiseksi. Pyritään sitouttamaan mukaan saadut koulutuksien ja sosiaalisten tapahtumien kautta jatkoa ajatellen.
- 3. TUNNETTAVUUS & NÄKYVYYS:** Lajin näkyvyyden ja yleisen lajitietouden lisääminen sekä yleisön saaminen katsomoihin ja ylipäätään kiinnostumaan lajista.



STRATEGIA 2022-2026

Erityisalueita:

SEURAT: Seurojen toiminnan vahvistamisen tukemalla niin toiminnallisesti kuin puiteiden osalta. Junioritoiminnan kehittämisen kautta tuetaan mahdollisuutta kouluttaa lisää toimihenkilöitä sekä saada lisää harrastajia lajin pariin.

KOULUTUS: Liiton oman koulutusjärjestelmän avulla pystytään opastamaan ja auttamaan uusia valmentajia sekä muita toimihenkilöitä seuroissa ja tuomareita liiton toiminnoissa.

KILPAILU: Pyritään toteuttamaan mahdollisimman paljon eri tasoisia, kilpailun mahdollistavia sarjoja Suomessa ja mahdollistetaan korkeimman tason joukkueille (seurat ja maajoukkueet) kilpaileminen Euroopassa ja tulevaisuudessa myös Euroopan ulkopuolella.



VUODEN 2025 PAINOPISTEALUEET

Uuden strategian käyttöönotto

1. Junioriohjelmat - lajin tuominen nuorisolle
1. Seuratoiminta - pelin keskiössä olevien yhteistyökykyisten seurojen kehittäminen
1. Maajoukkueet - Suomen edustaminen



ORGANISAATIO





SHOL ORGANISAATIO JA VASTUUALUEET

Päätoiminnot

- Kilpailu (Competitions)
- Kehitys (Development)
- Huippu-urheilu (High Performance) (maajoukkueet)
- Viestintä (Communications)
- Talous, hallinto ja tietohallinto (Finance, Admin & ICT)



TOIMINNANJOHTAJAN TEHTÄVÄT

- Strategian toteuttamisen operatiivinen johtaminen valiokuntien ja henkilöstön kanssa
- Liiton vuosikellon mukaisesti kilpailu- ja tapahtumakalenterin laadinnan koordinointi
- Lajin yleinen kehitys ja valiokuntien yhteistyön fasilitointi
- Liiton tapahtumien järjestelyiden koordinointi (messut, markkinat, lajiesittelyt, finaalipäivät, koulutustapahtumat ym.)
- Lajin myynti ja markkinointi: suoramarkkinointi ja kontaktit muihin lajeihin / uusien seurojen etsiminen ja toiminnan aloittamisen tukeminen, mediayhteydet
- Varainhankinta ja myyntilaskutuksen koordinointi
- Erikseen sovitut tiedotteet ja viestintä sisäisesti ja ulkoisesti
- Sidosryhmät yhdessä puheenjohtajan kanssa
 - Opetus- ja Kulttuuriministeriö, Olympiakomitea, Helsingin kaupungin liikuntatoimi
 - FIH ja EHF, pohjoismainen yhteistyö, eri maiden Hockeyliitot
- Osallistuminen toimintasuunnitelman, talousarvion sekä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen laadintaan omalta osaltaan
- OKM:n hakemusten ja selvitysten teko yhdessä puheenjohtajan kanssa
- Liiton varaston ja varusteiden hallinnointi

HALLINTOPÄÄLLIKÖN TEHTÄVÄT

- Liiton info@hockeyliitto.com -sähköpostin seuranta ja viestien välittäminen asianomaisille.
- Eri instanssien tiedotteiden välittäminen henkilöstölle, valiokunnille, seuroille (OK, OKM, FIH, EHF jne).
- EHF, FIH, muut kv. liitot kirjeenvaihto ja ilmoittautumiset, kyselyt. Hallituksen päätösten mukaisten nimitysten (joukkueet, tuomarit, judget, TO:t) ilmoittaminen EHF:lle
- Liiton talouden hallinnointi yhdessä liiton puheenjohtajan, toiminnanjohtajan ja tilitoimiston kanssa. Ostolaskujen kierrätys, asiatarkastus hallinnon kulujen osalta, myyntilaskutus, saamisten valvonta ja perintä, maksuliikenne
- Palkkojen, palkkioiden ja matkalaskujen hallinnointi ja neuvonta henkilöstölle
- Lisenssikauden ja vakuutusten hallinnointi
- Lisenssien valvonta (Torneopal vs Suomisport) ja tarvittaessa yhteydenpito Suomisportiin sekä vakuutusyhtiöön
- Torneopal –järjestelmän pääkäyttäjä, tuki kentälle ja koulutus
- Kotisivujen tekninen pääkäyttäjä
- Liiton sähköpostien ja pilvipalveluiden hallinnointi
- Liiton kenttä- ja salivuorojen haku yhteistyössä valiokuntien ja seurojen kanssa





KEHITYSTOIMINTA (DEVELOPMENT)

- Liiton kehitystoiminnassa otetaan vuonna 2025 huomioon SGG-hankkeessa luotu uusi pitkän aikavälin strategia, jonka ensimmäisiä askelia voidaan kehittää ja ottaa käyttöön jo kyseisenä vuonna.



KEHITYSTOIMINTA

- **Junioritoiminnan ohjelmat - lajin toteuttaminen lapsille ja nuorille**
 - Aktiivisten seurojen junioritoiminnan kehittäminen ja aloittaminen
 - Keskittyminen 15-16 -vuotiaisiin, jotka jättäytyvät pois harrastuksista. Dropout -efektiin vastaaminen.
 - SuomiSportin kehittäminen tai vastaavan ohjelman, joka vastaa paremmin lajin ja nuorten vaatimuksiin, löytäminen
 - Koordinoidun yhteydenpitotavan perustaminen, joka mahdollistaa harrastajien huoltajien/lasten osallistumisen lajitoimintaan

KEHITYSTOIMINTA

- **Yhteistyökykyisten seurojen kehittäminen, jotka ovat pelin keskiössä**
 - Seurojen yhteyshenkilöiden yhteisten tapaamisten järjestäminen useasti vuoden aikana.
 - Seuratoiminnan oppaan kehittäminen
 - Online kurssien järjestäminen opettajille ja seuratoimijoille
 - Yhteistyön aloittaminen liikunnan ja urheilun koulutusta tarjoavien toimijoiden kanssa, jotta saadaan koulutuksien kustannuksia alemmaksi lajin osallistujilta.
 - Kannustetaan seuroja hankkimaan yhteistyöseuroja muista lajeista
 - Yhteisten viestinnällisten keinojen hyväksikäyttö seurojen markkinoinnissa



KEHITYSTOIMINTA

- **Suomen edustaminen (Maajoukkueet)**
 - Maajoukkuetapahtumien (harjoitukset, ottelut ja muut tapahtumat) määrän vakinaistaminen.
 - Maajoukkue toiminnan rahoituksen varmistaminen
 - Maajoukkueeseen kuuluville pelaajille tarjotaan peliasusteita tai muita maajoukkue tavaroita.
 - Maajoukkueen toiminnasta saadaan välitettyä tietoa medialle, joka myös julkaistaan.
 - Maajoukkueiden alumni toiminta käynnistetään.



HUIPPU-URHEILU (HIGH PERFORMANCE)

Maajoukkueiden suunnitelma

- Maajoukkueet jatkavat omaa toimintaansa ensi vuonna
- Miehet osallistuvat EuroHockey 2025 Championships turnaukseen
- Naiset osallistuvat 2026 EuroHockey Indoor Championship turnaukseen





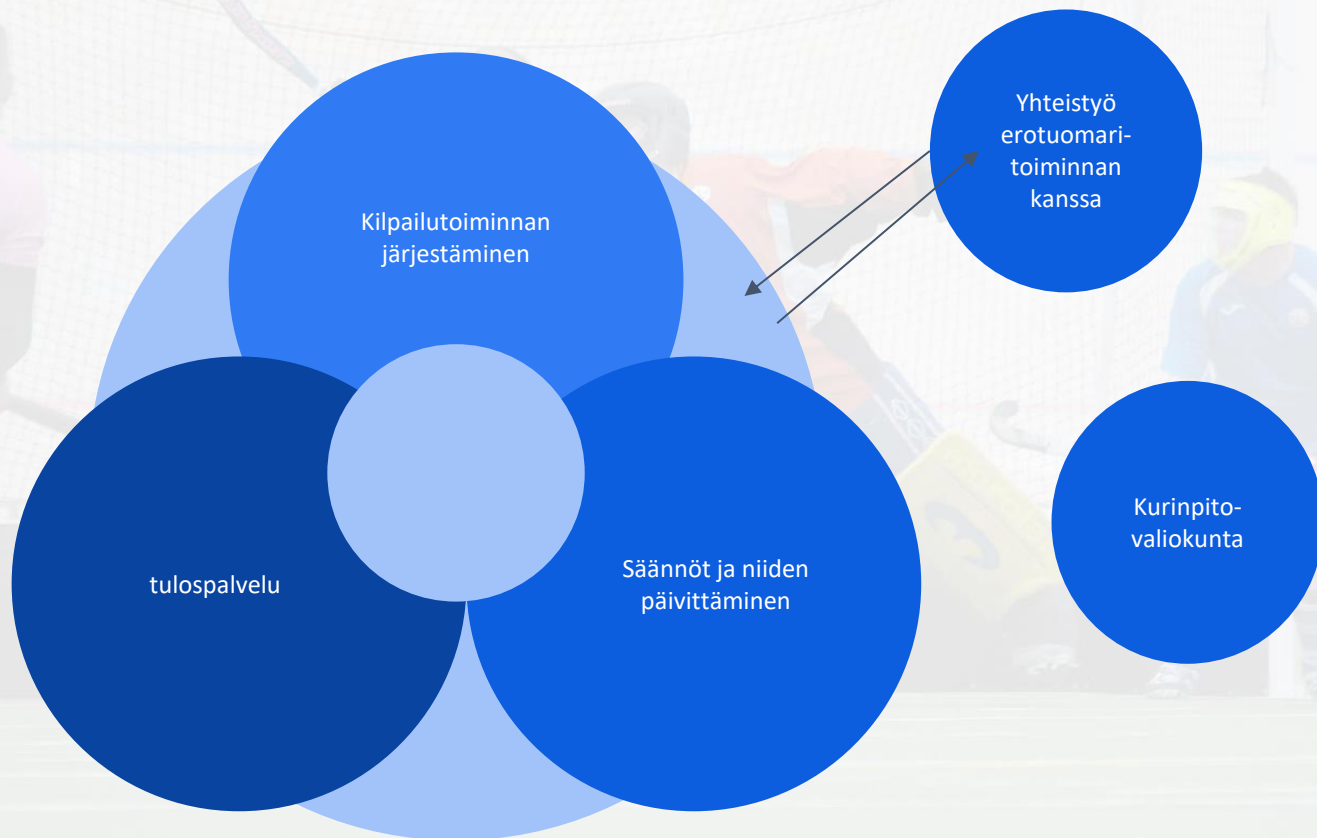
HUIPPU-URHEILU (HIGH PERFORMANCE)

- **Kansainvälinen kilpailutoiminta**
 - **Seurajoukkueet osallistuvat seuraaviin turnauksiin**
 - **EuroHockey Indoor Club Challenge II, Women, Porvoo HC**
 - **EuroHockey Indoor Club Challenge II, Men, HT-85**
 - **EuroHockey Club Challenge II, Men, Warriors HC ja HT-85**
 - **EuroHockey Club Challenge II, Women, Seinäjoki United**





KILPAILUTOIMINTA





KILPAILUTOIMINTA (COMPETITIONS)

- Kilpailutoiminnan järjestäminen Suomessa
- Säännöt ja niiden päivittäminen
 - Kotimaiset kilpailusäännöt
 - Lajikohtaiset säännöt (maahockey, indoor ja Hockey5)
 - Kansainvälisten sääntömuutosten seuraaminen ja muutosten päivittäminen
 - Sääntöjen päivittäminen pelaajille ja erotuomareille
- Tulospalvelu:
 - Reaaliaikaisen tulospalvelun (Torneopal) edelleen kehittäminen
- Yhteistyö erotuomaritoiminnan kanssa



KILPAILUTOIMINTA (COMPETITIONS)

Pelattavat sarjat / kilpailut:

- indoor naiset ja miehet
 - > finaalit 8.2.
 - Divarimix
 - Juniorit U14, U16 ja U10/12
 - Ikis
- Halli-sarja maalis-huhtikuussa
- Hockey5 touko-kesäkuu
- Hockey11 kesä-syyskuu
- Ikis ja divari turnauksia 1-3 kesällä 2025 (esim. 7+1)



KILPAILUTOIMINTA (COMPETITIONS)

Kilpailutoiminnan kehittäminen:

- turnausten sijaan pyritään pelaamaan yksittäisiä otteluita
- kotiottelut kaikille





KURINPITOVALIOKUNTA

- Liittokokouksen määrittämä kahdeksi vuodeksi kerrallaan.
- Vastaa liitolle tehtyihin ilmoituksiin sääntörikkomuksista
- Tulkitsee liiton omia sääntöjä tehdessään päätöksiä ja tuomioita
- Toimii liiton puolueettomana elimenä
- Kehittää valitus ja sääntörikkomusten toimeenpano prosessia
- Ohjeistaa tarvittaessa miten toimia valitusprosesseissa



EROTUOMARITOIMINTA

- koulutukset ja kehittäminen
 - Keväällä ja syksyllä ennen kauden alkua sääntöpäivitys yhteisesti seurojen edustajien kanssa
 - erotuomarikoulutus samoin kaksi kertaa vuodessa
 - > tavoitteena saada jokaisesta seurasta toimihenkilöitä tuomaritoimintaan mukaan
 - > uudet tuomarit pyritään saamaan tuomaroimaan esim. junioreiden turnauksia yhdessä “tutortuomarin” kanssa



VIESTINTÄ (COMMUNICATIONS)

Tulevaisuuden tavoitteena mediaosastolle on lisätä merkittävästi läsnäoloa verkossa, tavoittaa laajempaa yleisöä ja onnistuneesti tuottaa livelähetyksiä naisten ja miesten SM-finaaleista.

Viestinnän päätavoitteet vuodelle 2025

1. Sosiaalisen median vahvistaminen
2. Naisten ja miesten SM-finaalien livelähetykset
3. Yhteistyö ja sponsorointi mahdollisuuksiin vaikuttaminen
4. Seuratapahtumien ja ruohonjuuritason tapahtumien promoaminen



HALLINTO, TALOUS JA TIETOHALLINTO

- ”Toimiston” hoito
- Kirjanpito ja maksuliikenne, laskutus, saamisten valvonta
 - Trelmet
- OKM-avustusten haku ja tiliselvitykset
 - Hakuaika OKM yleisavustus liikunta- ja urheilujärjestöille 8.10.-10.11.2024
- Talouden suunnittelu ja valvonta
- Kirjanpito ja tilinpäätökset, tilintarkastuksen koordinointi
- Lisenssit ja vakuutukset
- Sidosryhmäyhteydet (OK, OKM, muut lajiliitot jne)
- Yhteydet Kv. Hockeyliittoon (FIH) ja Euroopan Hockeyliittoon (EHF)
- Yhdenvertaisuusohjelma, Antidopingtoiminta (kehittäminen)
- Varainhankinta ja projektit
- Digitalisaatio, tehostetaan SuomiSportin käyttöä
- Liiton sähköpostien hallinnointi
- Liiton tiedostot ja pilvipalvelimet
- Liiton tietojen päivittäminen yhdistysrekisteriin.
 - Yhdistyssäännöt